



ALDENT
Pasta Minute

Les pâtes
EN FAST CASUAL

LA FRANCHISE

POUR LA PETITE HISTOIRE

Du foot aux plats de pâtes... Quel rapport, nous demanderez-vous ?

Le lien, c'est l'Italie, qui coule dans les veines de Grégory Campi le fondateur d'Alden'T. Footballeur professionnel ayant joué dans des clubs à l'international, Greg, lorsqu'il était au Canada, fit la rencontre d'un couple proposant des pâtes en vente à emporter. Ce restaurant, ce fut une révélation.

Une fois sa retraite footballistique prise, il se lança sans plus attendre.

À Monaco, sa ville d'origine, le local de Fontvieille devint le premier restaurant Alden'T.

Alden'T c'est depuis 2008, la convivialité à l'italienne, le partage et l'échange.



Alden't, c'est le goût des sauces et desserts maison, et une qualité jamais entachée par la rapidité de notre service. Un service, qui a d'ailleurs été pensé dans son intégralité pour satisfaire et régaler nos clients tous les midis en trois minutes pendant leur pause déjeuner.

C'est la volonté de proposer de bien manger pour moins de dix euros, parce que l'on est vrai et juste.

LA FRANCHISE

Jeune, mais pas novice !

Avec plus de 15 ans d'existence et de savoir-faire, Alden'T c'est :

- Une formule gagnant-gagnant basée sur la confiance, dans laquelle tout le monde s'y retrouve.
- Une enseigne positionnée en Fast Casual, où la convivialité à l'italienne est le leitmotiv des restaurants et de leurs équipes.
- Des sauces, des desserts et des plats maison, cuisinés le matin même ou la veille au soir pour plus de goût, en formule, en menu ou à la carte à des prix justes.
- Une ardoise avec des nouvelles recettes régulières, et une nouvelle sauce chaque jour, pour offrir plus de découverte et de variété à nos clients.
- Du goût, de la qualité et du plaisir sans culpabilité !
- Un programme fidélité simple et efficace.

Les restaurants Alden'T sont ouverts le midi, en semaine uniquement.

Vous aurez vos week-ends, vos soirées et surtout un business viable appartenant à une enseigne en développement, à haut potentiel.

C'est un format qui colle aux attentes de nos cibles ET qui ravit les équipes de nos restaurants, tous très bien dans leurs baskets !

Qu'attendez-vous pour nous rejoindre ?

Nos objectifs

07

OUVERTURES
en france
d'ici 2025



COUVRIR
tous les quartiers
d'affaires
EN FRANCE

LE PROFIL RECHERCHÉ !

**SENSIBLE
AU MANGER
BIEN ET BON**

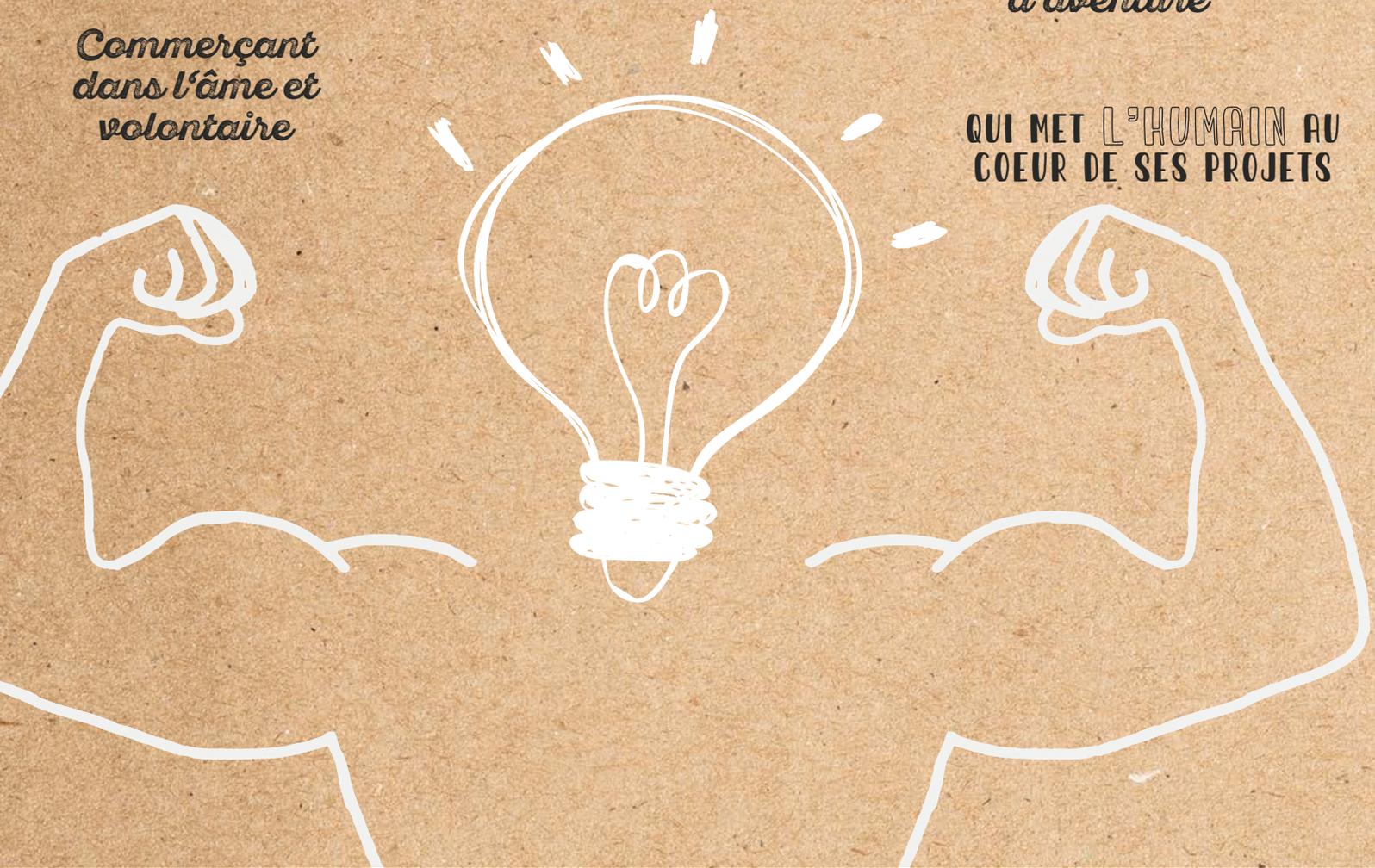
**SENSIBLE À NOS
VALEURS**

*Qui aime
partager*

*Qui a soif
d'aventure*

*Commerçant
dans l'âme et
volontaire*

**QUI MET L'HUMAIN AU
COEUR DE SES PROJETS**



LE LOCAL IDÉAL

30 à 60 m²
C'est la taille idéale !

Avec terrasse
si possible

20 places assises
minimum

Localisation
Grand Sud
entre Monaco et Marseille

**Situé en zone
d'activité** si possible
(entreprises et écoles aux abords)

**Extraction non
obligatoire**
seulement une hotte
pour les vapeurs d'eau

LES ÉTAPES

 **01** Demandes d'informations
Dépot du dossier de candidature

Entretien avec le responsable développement **02** 

 **03** Soumission des documents pré-contractuels

Recherche immobilière et étude de marché **04** 

 **05** Étude des dossiers bancaires

Signature du bail local commercial et du contrat de franchise **06** 

 **07** Travaux de mise en forme et formation Alden'T

Ouverture de l'établissement **08** 

Chiffres clés

25K DROITS D'ENTRÉE

À PARTIR DE **40K** APPORT PERSONNEL

6% REDEVANCE

4% MARKETING

300 – 600K C.A ANNUEL VISÉ LA 1^{ÈRE} ANNÉE

150 – 200K INVESTISSEMENT GLOBAL HORS FONCIER

De l'humain DERRIÈRE ALDEN'T...

Alden'T International

Lorsqu'un jour le chemin de Greg croisa celui de Quentin, il apparut comme logique de s'associer. Sur une base de valeurs entrepreneuriales communes et une vision du business similaire, c'est avec beaucoup d'assurance que naquit Alden'T International. Greg est l'électron libre un peu foufou et fondateur d'Alden'T. Quentin, lui, est l'entrepreneur qui a le goût du risque et les clés pour développer l'enseigne en franchise.

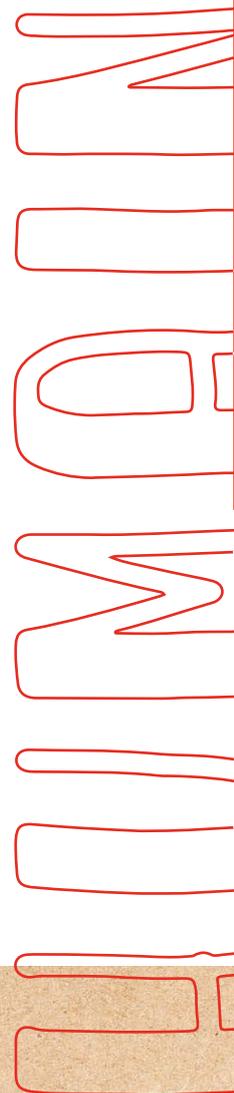
La famille, l'Italie, l'amour de la pasta  ... des valeurs fortes, des personnalités, un produit à fort potentiel, et nous voilà !

La famille Campi

C'est lors de leur retour en Principauté de Monaco en 2008, après avoir vécu quelques temps en Italie que **Grégory, Estelle et leurs enfants Théo et Thiago CAMPI**, démarrent l'aventure Alden'T. Leur idée ? Proposer un concept où l'on mange bien, dans une ambiance conviviale et chaleureuse. **Greg** endosse alors la casquette du gérant sympa et emblématique de l'enseigne dont le nom comporte le T de ses deux fils. Heureux de régaler ses clients, il leur communique sa bonne humeur, sa joie de vivre et sa gentillesse. Il vous accompagnera d'ailleurs volontier dans la création de votre Alden'T.

Théo et Thiago connaissent maintenant par coeur l'enseigne. Les recettes ? Ils les ont validées à plusieurs reprises et sans rechigner ! Participant aux prises de décisions de l'enseigne France, ils se feront un plaisir de venir vous visiter dans votre restaurant.

En cuisine, **Cécile et Yannick** ont fait des miracles ! Derrière les fourneaux de Monaco, ils ont allié créativité et savoir-faire pour constituer le carnet de recette de l'enseigne, placé sous le signe du fait maison, avec des produits frais, de l'amour et du goût ! Ils seront ravis de vous accompagner lors de votre formation en cuisine !



UNE ÉQUIPE MARKETING AFFÛTÉE

Ce n'est pas une simple équipe, au sein d'un service marketing, qui serait là pour vous dicter quoi faire et comment... Non. C'est une agence de communication 360° qui vient se greffer à Alden'T International pour apporter différentes expertises et surtout son expérience de la franchise nationale.

Et le plus fort, c'est notre créativité, qui se mêle à une équipe bien rodée et super sympathique !

Pourquoi notre team est un atout pour vous ?

L'expérience

Une équipe d'experts en community management, en stratégie de communication, en marketing digital et en web.

*Quentin au développement
Tiph et Maé à la stratégie de com'
Clélia, Lucas et Julie au digital
Pierre-Louis à la photographie
Alizée au graphisme
Mary à l'administratif*

+ tout un réseau de prestataires qualifiés à disposition !

Nos références

Réseaux de franchises, petits commerces indépendants, PME, nous suivons 90% de nos clients à l'année !

Nos valeurs

Transparence, personnalisation et adaptabilité, et SURTOUT une proximité et la relation de confiance instaurée avec nos clients pour un impact plus efficace. Alden'T n'est pas un client, c'est notre bébé.

ALDENT T
Pasta Minute

Contact
0665377928